

PROGRAM PARTNERSKOG GRAĐANSKOG ZASTUPANJA (CAPP)

Projekat; „ B-h vlasti i nezaposlenost ”



Implementacija projekta podržana je od: CENTRI CIVILNIH INICIJATIVA
ЦЕНТРИ ЦИВИЛНИХ ІНІЦІЈАТИВА

Partner na Projektu je : **Kantonalna privredna komora Tuzlanskog kantona**

**DODATNE PREPORUKE KOJE SE ODOSE NA POTICAJNE MJERE IZ
OBLASTI KOMUNALNE POLITIKE**

U prilogu vam dostavljamo zaključke/preporuke Okruglog stola koji je održan 27.marta 2008. godine. Kao što vam je poznato, nakon što je provedeno istraživanje na području FBiH, dijela opština RS i Brčko Distrikta koje se odnosilo na visine komunalnih naknada održan je okrugli sto na istu temu. Zadatak okruglog stola bio je da se prezentiraju nalazi istraživanja, kao i da se definišu određeni zaključci i preporuke koji su proizašli iz istraživanja. Predstavnici opština (tj. nadležnih službi) prisustvovali su krajnje svrsishodnoj i konstruktivnoj raspravi. Kritičkim preispitivanjem došlo se do određenih zaključaka i preporuka koji nisu bili obuhvaćeni primarnim istraživanjem ovog problema.

Preporuke koje su proizašle kao rezultat istraživačkog projekta:

- **Utjecati na poboljšanje poduzetničkog ambijenta proaktivnim pristupom, Nepoduzetnički ambijent sigurno je jedan od važnih uzroka nepostojanja jačeg poduzetničkog duha u BiH,**
- **Povećati pomoć države u razvoju poduzetništva, sa posebnim akcentom na pomoć od strane lokalne / općinske vlasti,**
- **Stimulisati proizvodne aktivnosti kroz poticajne mjere iz oblasti ukupne ekonomske pa i komunalne politike,**
- **Izraditi strategiju poticajnih mjera iz oblasti lokalne ekonomske i komunalne politike,**
- **Izvršiti smanjenje komunalnih i drugih naknada u skladu sa mogućnostima i zahtjevima poduzetnika i investitora (ako je to moguće za najmanje 10 %),**

Preporuke koje su proizašle iz pluralizma mišljenja na Okruglom stolu mogu se grupisati na slijedeći način:

- **napraviti jasnu kalkulaciju obaveza koja se vezuje za jedan poduzetnički poduhvat,**
- **opština treba da služi kao servis između preduzeća (naročito start-up) i viših nivoa vlasti (u smislu vršenja pritiska na određene kriterije, kojima je cilj da stimulišu privatnu inicijativu),**

- **napraviti veću korelaciju između službi za poduzetništvo i komunalnih službi,**
- **preuzeti dobra iskustva kako iz našeg neposrednog okruženja (npr. Brčko Distrikt) tako i iz šireg regionalnog konteksta,**
- **istražiti, koja su to opterećenja koja se stavljaju pred privrednike kada su u pitanju komunalne naknada kao i potrebe (želje) investitora kada je u pitanju ova problematika,**
- **inicirati stvaranje fonda / fondove koji će imati za zadatak da refundiraju obaveze poduzetnika iz oblasti komunalne politike, odnosno svih naknada...**

Tranzicijski period u kojem se trenutno (i nažalost, još uvijek) nalazimo okarakteriziran je kao period u kojem je se BiH odlučila za poticaj MSP. Istini za volju, tranzicijski period kroz koji prolazimo formiran je pod utjecajem neoliberalnog ekonomskog koncepta (potaknutog vladavinom fundamentalnog monetarizma). Kada se u jednom ovakvom okruženju (koje jedan autor naziva : zemlja specifičnih specifičnosti) govori o razvoju poduzetništva i općenito razvoju poduzetničkog duha, ispred nas se stavlja niz problema. Barijere u razvoju poduzetništva i malog biznisa su u principu identične u svim ekonomijama. Otklanjanje navedenih zapreka vrši se različitim mjerama državnih institucija koje su trajnog karaktera. Međutim, na samom startu poduzetnik nailazi na niz barijera, koje je nametnula ta ista država BiH, koja se deklarirala da će podupirati razvoj poduzetništva. U BiH, zbog inferiornog odnosa države prema poduzetnicima, značajan broj njih u samom početku odustaje od pokretanja biznisa. Oni poslovni poduhvati koji preboluju sve dječije bolesti i prežive na tržištu , teško se odlučuju na ekspanziju. Da biznisi ne bi ostajali mikro(mali) potrebna je aktivna uloga države (lokalne zajednice) u cijelom procesu. Iz svega navedenog proizilazi da je u razvoju poduzetničkog ambijenta neophodna aktivna (iskrena) pomoć države na tri nivoa:

1. Stvaranje makroekonomskog okvira na principima tržišne ekonomije
2. Podsticajne mjere koje se odnose na rast i razvoj MSP sektora
3. Razvijanje poduzetničkog duha kroz obrazovni sistem

S pravom se može reći da BiH treba da stavi svoje kako ljudske tako i prirodne resurse u funkciju razvoja, organizovanjem i poticanjem razvoja poduzetništva. Zbog toga se državni organi, nevladine organizacije i svi akteri koji sudjeluju u lokalnom ekonomskom razvoju nalaze pred velikim izazovom.

Biće nam drago ako nas obavijestite o preduzetim mjerama kako bismo evidentirali efekte Projekta i Okruglog stola.

S poštovanjem!

Enver Sarvan, izvršni direktor, s.r.

/