

Strategija razvoja BH inkubatora
- u područjima od zajedničkog interesa -

STRATEGIJA RAZVOJA POSLOVNIH INKUBATORA U BOSNI I HERCEGOVINI
- u područjima od zajedničkog interesa -

U poslovne inkubatore u Bosni i Hercegovini je do sada uloženo preko 5.000.000 KM. Više od 153 firme su koristile usluge inkubatora (ili trenutno koriste) sa preko 727 zaposlenih radnika.

mart/ožujak 2008

Strategija razvoja BH inkubatora
- u područjima od zajedničkog interesa -

SADRŽAJ:

1. UVOD	3
2. ANALIZA POSTOJEĆEG STANJA	5
2.1 Postojeći inkubatori u BiH	5
2.1.1 Brčko	5
2.1.2 Mostar	5
2.1.2.1 Udruženje LiNK	6
2.1.3 Modriča/Gradačac	8
2.1.4 Prijedor	8
2.1.5 Sarajevo	9
2.1.6 Tuzla	10
2.1.6.1 Lipnica	10
2.1.6.2 BIT Centar	10
2.1.6.3 BOSPER	13
2.1.7 Zenica	14
2.1.8 Žepče	15
2.1.9 Nove inicijative za uspostavu inkubatora	16
2.2 Analiza osnivača	16
2.3 Analiza pravnog statusa	17
2.4 Analiza finansiranja	18
2.5 Analiza kadrova u inkubatorima	19
2.6 Analiza rada savjetodavnih služba	19
2.7 Mogućnost finansiranja korisnika inkubatora	20
2.8 Analiza uspješnosti dosadašnjeg rada	21
3. VIZIJA	21
4. SWOT ANALIZA	22
4.1 Snage	22
4.2 Slabosti	22
4.3 Mogućnosti	22
4.4 Prijetnje	22
5. STRATEŠKA OPREDJELJENJE	23
Strateško opredjeljenje 1	23
Strateško opredjeljenje 2	23
Strateško opredjeljenje 3	23
Strateško opredjeljenje 4	24
Strateško opredjeljenje 5	24
Strateško opredjeljenje 6	24
Strateško opredjeljenje 7	24
Strateško opredjeljenje 8	24
Strateško opredjeljenje 9	25
Strateško opredjeljenje 10	25
6. IMPLEMENTACIJA STRATEGIJE	25

Strategija razvoja BH inkubatora - u područjima od zajedničkog interesa -

1. UVOD

Proces inkubiranja biznisa predstavlja jedan od kvalitetnih instrumenata lokalnog ekonomskog razvoja koji se od 2001 godine počeo primjenjivati i u Bosni i Hercegovini. U Bosni i Hercegovini trenutno postoji 9 + 1 inkubator (Udruženje BOSPER Tuzla djeluje kao poslovni inkubator, premda ne koriste riječ inkubator u svom imenu) sa vrlo različitim načinima organizovanja, ali sa istom osnovnom funkcijom – pomoć pri osnivanju novih privrednih subjekata i njihov razvoj u prvim godinama poslovanja.

Poslovnim inkubatorom se smatra 'pogodan' prostor u kojem svoj biznis započinju potencijalni poduzetnici ili svoj biznis nastavljaju jako mlada mikro, mala i srednja poduzeća (do 6 mjeseci). Pogodnost prostora se ogledati u povoljnim uslovima za njegovo korištenje, poslovno savjetodavnim i ostalim uslugama koje će se pružati korisnicima prostora, kao i pomoć menadžmenta inkubatora korisnicima usluga. Poslovni inkubator ima tri važne komponente:

- objekat (prostore za poslovanje),
- poslovno savjetodavne i ostale usluge,
- usluge menadžmenta.

Poslovni inkubator pruža mogućnost mikro, malim i srednjim poduzećima (MSP) da posluju na jednom mjestu i dijele zajedničke prostore na novi i originalni način. Inkubatori se dizajniraju na način da podrže/zadovolje potrebe lokalne zajednice, i kao rezultat takvog pristupa imaju veoma individualni stil i fokus. Zajedničke karakteristike inkubatora su:

- obezbjeđenje lako dostupnog prostora pod povoljnim uslovima za početnike u biznisu i jako mlada MSP-a, koja su sklona rastu,
- poslovno savjetodavne usluge, koje se pružaju u prostorijama inkubatora,
- zajedničke administrativne poslove,
- aranžmane zakupa pod uslovima 'lako unutra – lako van',
- pomoć u dobijanju finansijskih sredstava za poslovanje,
- obezbjeđenje mogućnosti povezivanja biznisa,
- uključenost zajednice (općine, regije, države) u njihov rad.

Smatra se da treba krenuti u stvaranje poslovnog inkubatora ako (kriteriji za uspostavu inkubatora):

- a.** postoji raspoloženje unutar lokalne uprave i šire zajednice (predanost lokalnih aktera) da podrže rad inkubatora,
- b.** postoji razumjevanje unutar lokalne zajednice ili institucije koja osniva inkubator o suštini rada poslovnog inkubatora i mogućnost kreiranja dobrog menadžmenta u inkubatoru,
- c.** postoji potreba (od strane poduzetnika, potencijalnih poduzetnika, neke od razvojnih institucija) za takvim instrumentom lokalnog ekonomskog razvoja,
- d.** postoji pogodna infrastruktura ili se procjeni da vrijedi uložiti u fizičku infrastrukturu koja će služiti za inkubiranje biznisa,
- e.** postoji opravdanost za novčanim ulaganjem (potrebno je odgovoriti na pitanje da li bi suma novca koja je potrebna za pripremu fizičke infrastrukture i rad inkubatora mogla da se utroši za finansiranje druge vrste podrške razvoju novih ili postojećih biznisa, a koja bi dala veći efekat).
- f.** postoji li mogućnost finansijske održivosti inkubatora.