



## **STRATEGIJA RAZVOJA POSLOVNIH INKUBATORA U BOSNI I HERCEGOVINI**

**- u područjima od zajedničkog interesa -**

**2010/11**

*Poslovni inkubatori u Bosni i Hercegovini danas upravljaju sa 27.000 m<sup>2</sup>. Više od 230 firmi su od 2001 koristile usluge inkubatora (ili trenutno koriste) sa oko 1.100 zaposlenih radnika.*

april/travanj 2010

**Strategija razvoja BH inkubatora**  
*- u područjima od zajedničkog interesa -*

Sadržaj

<b>1. UVOD.....</b>	<b>3</b>
<b>2. ANALIZA POSTOJEĆEG STANJA.....</b>	<b>6</b>
2.1 Postojeći inkubatori u BiH .....	6
2.1.1 Brčko .....	6
2.1.2 Mostar.....	6
2.1.2.1 Udruženje LiNK.....	8
2.1.3 Modriča/Gradačac .....	10
2.1.4 Prijedor .....	12
2.1.5 Sarajevo .....	13
2.1.6 Tuzla.....	14
2.1.6.1 RPC Tuzla – Inkubator Lipnica .....	14
2.1.6.2 BIT Centar .....	15
2.1.7 Zenica.....	18
2.1.8 Žepče .....	19
2.1.9 Zavidovići .....	22
2.1.10 Jablanica .....	22
2.1.11 Trebinje.....	23
2.1.10 Nove inicijative za uspostavu inkubatora.....	23
2.2 Analiza osnivača.....	23
2.3 Analiza pravnog statusa .....	24
2.4 Analiza finansiranja .....	26
2.5 Analiza kadrova u inkubatorima.....	26
2.6 Analiza rada savjetodavnih služba.....	27
2.7 Mogućnost finansiranja korisnika inkubatora .....	28
2.8 Analiza uspješnosti dosadašnjeg rada.....	29
<b>3. VIZIJA .....</b>	<b>30</b>
<b>4. SWOT ANALIZA.....</b>	<b>30</b>
4.1 Snage.....	30
4.2 Slabosti.....	30
4.3 Mogućnosti.....	30
4.4 Prijetnje .....	31
<b>5. STRATEŠKA OPREDJELJENJE .....</b>	<b>32</b>
Strateško opredjeljenje 1.....	32
Strateško opredjeljenje 2.....	32
Strateško opredjeljenje 3.....	32
Strateško opredjeljenje 4.....	33
Strateško opredjeljenje 5.....	33
Strateško opredjeljenje 6.....	33
Strateško opredjeljenje 7.....	33
Strateško opredjeljenje 8.....	33
Strateško opredjeljenje 9.....	34
Strateško opredjeljenje 10.....	34
<b>6. IMPLEMENTACIJA STRATEGIJE.....</b>	<b>35</b>

## 1. UVOD

Proces inkubiranja biznisa predstavlja jedan od kvalitetnih instrumenata lokalnog ekonomskog razvoja koji se od 2001. godine počeo primjenjivati i u Bosni i Hercegovini. U Bosni i Hercegovini trenutno postoji 12 inkubatora sa vrlo različitim načinima organizovanja, ali sa istom osnovnom funkcijom – pomoć pri osnivanju novih privrednih subjekata i njihov razvoj u prvim godinama poslovanja.

Poslovnim inkubatorom se smatra 'pogodan' prostor<sup>1</sup> u kojem svoj biznis započinju potencijalni poduzetnici ili svoj biznis nastavljaju jako mlada mikro, mala i srednja preduzeća (do 6 mjeseci). Poslovni inkubator ima tri važne komponente:

- politiku uspostavljanja,
- usluge koje pruža (objekat/prostore za poslovanje, poslovno savjetodavne i ostale usluge, usluge menadžmenta, usluge lokalnoj zajednici...),
- principe poslovanja

Poslovni inkubator pruža mogućnost:

- mikro, malim i srednjim poduzećima (MSP) da posluju na jednom mjestu i dijele zajedničke usluge na novi i originalni način,
- lokalnoj/regionalnoj zajednici da implementira politiku razvoja.

Inkubatori se dizajniraju na način da podrže/zadovolje potrebe lokalne zajednice, i kao rezultat takvog pristupa imaju veoma individualni stil i fokus. Zajedničke karakteristike inkubatora su:

- obezbjeđenje lako dostupnog prostora pod povoljnim uslovima za početnike u biznisu i jako mlada MSP-a, koja su sklona rastu,
- poslovno savjetodavne usluge, koje se pružaju korisnicima inkubatora,
- zajedničke administrativne poslove,
- aranžmane zakupa pod uslovima 'lako unutra – lako van',
- pomoć u dobijanju finansijskih sredstava za poslovanje,
- obezbjeđenje mogućnosti povezivanja biznisa,
- uključenost zajednice (općine, regije, države) u njihov rad.

Smatra se da treba krenuti u stvaranje poslovnog inkubatora ako su ispunjeni slijedeći kriteriji za uspostavu inkubatora:

- a. postoji raspoloženje unutar lokalne uprave i šire zajednice (predanost lokalnih aktera) da podrže rad inkubatora,
- b. postoji razumjevanje unutar lokalne zajednice ili institucije koja osniva inkubator o suštini rada poslovnog inkubatora i mogućnost kreiranja dobrog menadžmenta u inkubatoru,
- c. postoji potreba (od strane poduzetnika, potencijalnih poduzetnika, neke od razvojnih institucija, lokalne zajednice) za takvim instrumentom lokalnog ekonomskog razvoja i jasno definisana politika uspostave,

Za ostatak dokumenta kontaktirajte nas putem kontakt forme.