



Projekat „Koalicija za jači glas male privrede“

## SPIN OFF METODOLOGIJA

### Šta je spin- off?

Spin-off doslovno znači " PROŠIRENA PRIMJENA" i u stvari, proširena primjena je nešto što se radi u nekom drugom području. Na primjer, u području istraživanja spin-off je primjena, u komercijalnom / industrijskom području je istraživanje. U ovom slučaju za spin-off se smatra nova poduzetnička inicijativa, od strane jedne ili više osoba, koji nastaje iz već postojeći organizacije ili preduzeća.

Spin-off može se podijeliti u dvije glavne kategorije

- spin-off industrijski;
- spin-off istraživački.

Spin-off industrijski su poduzetničke aktivnosti koje nastaju od jednog preduzeća i mogu biti "individualnog" tipa, kada se radi o preduzećima kreiranim od jedne osobe ili više osoba koje su odlučile da se odvoje iz jedne organizacije da bi samostalno pokrenuli posao, ili " korporativnog" tipa za slučaj u kome jedna određena aktivnost matičnog preduzeća se prenese u novu nezavisnu jedinicu.

Spin-off iz preduzeća normalno generiraju veći stepen specijalizacije i podjele rada i često doprinose ubrzanom procese prilagođavanja industrijske strukture. Na osnovu industrijskih spin-off mogu postojati razlozi koje diktira privredna specijalizacija, iz subjektivnih razloga, kao što su one za osobnu realizaciju putem oblika samozapošljavanja, ili, i za uporabu nekih specifičnih znanja i / ili inovacija stečenih u okviru matičnog preduzeća, koji ne mogu biti razvijeni unutar samog preduzeća.

Spin-off istraživački predstavljaju poduzetničke inicijative nastale 'pupanjem' ( pupoljak i pupanje) iz akademskih zajednica ili istraživačkih institucija. Obično nastaju na inicijativu grupe istraživača, profesora, i / ili tek diplomiranih osoba, koji su odvajaju od univerziteta radi pokretanja poslovanja samostalno, s ciljem iskorištavanja stručnosti i istraživačkih aktivnosti stečenih unutar organizacije, s kojom, u većini slučajeva, održavaju blisku saradnju.

