



Udruženje NEZAVISNI BIRO ZA RAZVOJ

IZVJEŠTAJ O RADU
za 2014. godinu

Gradačac / Modriča, mart 2015. godine

I UVOD

Rad NBR-a, tokom 2014. godine obilježen je vrlo dinamičnim aktivnostima NBR-a, vezanim za izradu aplikacija za Program razvoja civilnog društva u BiH (CSSP) i preuzimanje uloga i zadataka za koordinatora sektora „Politike ekonomskog razvoja u BiH“. Nakon procesa izrade i odobravanja aplikacija (projekata), od 1.jula startao je ugovor za *Umrežavanje* (prva komponenta), a od oktobra 2014. godine potpisan je ugovor za *Javno zagovaranje* (druga komponenta CSSP programa). Realizacija treće komponente (*vezana za održivost*) tekla je uporedo sa implementacijom prethodno odobrenih komponenti, najprije kroz edukacije, a zatim i dubinskom analizom stanja NBR po svim segmentima, zatim izradom Strategije održivosti sa strategijom komunikacija NBR-a. Treća komponenta CSSP programa odobrena je početkom 2015. godine.

Pored ovih akcija, odgovarajuće vrijeme posvećeno je izradi i implementaciji projekta: Revitalizacija plastične proizvodnje na području opštine Domaljevac-Šamac, te projekta „ Okusi BiH “ koji afirmiše tipične proizvode i jača ukupne kapacitete žena liderica u ovom sektoru.

S tim u vezi, korišteni su tekući i drugi projekti kako bi se obezbijedila vjerodostojnost i ojačali ukupni kapaciteti Organizacije, te kvalitet, javnost i transparentnost rada.

II RAD ODJELA NBR-a:

2.1. CENTAR ZA RAZVOJ PREDUZETNIŠTVA, INOVACIJA I TRŽIŠTA (PITcentar)

2.1.1. Implementacija ranije započetih projekata okončanih u junu i augustu 2014. godine.

2.1.1.1. Projekat „Koalicija za jači glas male privrede“

Projekat provodi: Udruženje za poduzetništvo i posao LINK Mostar, Udruženje „Nezavisni biro za razvoj“ – NBR Gradačac, Centar za promociju lokalnog razvoja - PLOD Bihać, Udruga poduzetnika i poslodavaca - UPIP Žepče, Udruženje drvoprerađivača “DRVO-PD” Prijedor i NVO “COSPE” Italija.

Ukupna vrijednost projekta: 261.105,00 EUR od čega Evropska unija financira 233.605,00 EUR (89,46%) u okviru instrumenta za pretprijetnu pomoć, IPA 2012.

Sufinansiranje od strane partnera 27.500,00 EUR (10,54%).

Trajanje projekta: 20 mjeseci (decembar 2012. god. – august 2014. god.)

Cilj projekta : Djelovanjem mreže OCD ubrzati reforme za poboljšanje poslovnog okruženja u skladu sa EU aktom za mala i srednja poduzeća (SMALL BUSINESS ACT).

Specifični ciljevi:

“Ojačati” glas malih biznisa i njihove zahtjeve učiniti jasnim i lako primjenjivim;

Povećati svijest Vladinih institucija za rad sa poslovnim sektorom;

Aktivnosti:

1. Jačanje udruženja MSPa;

Jačanje postojećih udruženja

-Održano 30 treninga za 15 udruženja sa 135 učesnika;

-Održano 5 regionalnih treninga sa 108 učesnika;

-Kreirano 15 web stranica za udruženja (transparentnost rada);

Stimulisanje uspostavljanja 10 novih udruženja

-Sastanci s poduzetnicima (30 ukupno);

-Sastanci s institucijama Vlasti (30 ukupno);

-Prezentacije na lokalnim događajima (10 ukupno);

-Tehnička podrška u kreiranju minimalnih standarda rada;

2. Umrežavanje udruženja MSPa;

Formiranje koalicije udruženja privrednika

-Kreirana “Zajednička Platforma rada malih i srednjih preduzeća” – zahtjevi i preporuke za poboljšanje poslovnog

okruženja u BiH”

-Kreiran “Izveštaj o problemima privrednika u HNK/Ž”

-Statut rada koalicije

-Održano 5 fokus grupa

-Održana “Prva konferencija koalicije za jači glas male privrede” – Poslovno okruženje, stanje i kako ga poboljšati

Zajedničke aktivnosti koalicije

-Koalicija uspješno predstavljena na 10 sajмова

-Prezentacija zahtjeva Platforme u dnevnim novinama

-Održano 15 okruglih stolova sa resornim Ministarstvima

-15 prezentacija na lokalnim i nacionalnim događajima

3. Zajedničke aktivnosti malih biznisa i Akademske zajednice;

Zajedničke analize poslovnog okruženja

-Analiza visine komunalnih naknada u BiH

-Analiza prepreka za razvoj obrta u FBiH

-Analiza prepreka za razvoj preduzetnika u RS

-Analiza parafiskalnih nameta u BiH – kako kreirati registar nameta i izrada nacrtu registra

-Analiza modela finansiranja – fond za obrtna sredstva

-Analiza prestanka rada biznisa

-Analiza sistema podrške MSP u RS

-Analiza efekata podrške start up-ima u BiH

Zajednički događaji zagovaranja

-Održano 10 prezentacija prema Višim nivoima vlasti

-Održano 4 okrugla stola

-Druga konferencija “Uloga OCD u poboljšanju poslovnog okruženja za MSP”.

4. Monitoring i kampanje prema građanima

-2 ciklusa monitoringa

-Izrada izvještaja o poboljšanju poslovnog okruženja

Kampanje prema građanima

-Održano 10 prezentacija na fakultetima za studente

-10 poduzetničkih dana u lokalnim zajednicama

-Radio kampanje

-Uređeni parkovi u Mostaru, Žepču, Modriči, Veliki Kladaši i Prijedoru i postavljenije poruke “Poslovno okruženje bi trebalo biti ugodno kao ovaj park”

Ostvareni rezultati:

-Stimulisano uspostavljanje 10 novih udruženja (za učestvovanje u radu umrežavanja i predstavljanja malih biznisa);

-Ojačani kapaciteti 15 postojećih udruženja primjenom minimalnih standarda rada;

-Uspostavljena KOALICIJA udruženja MSP (funkcionalna koalicija malih biznisa i njihov jak utjecaj);

-Ostvaren zajednički rad Akademske zajednice i MSPa;

-Izvršen monitoring Vladinih ključnih politika i podignuta svijest javnosti o poslovanju/nedostatku poslovanja ključnih -ministarstava;

2.1.1.2. IRRI-Projekat navodnjavanja

Partneri:

1.1.Hrvatska: Općina Lovas, aplikant i vodeći partner, Općina Tompojevci i drugi partneri

1.2.Bosna i Hercegovina: Općina Odžak, aplikant, Opština Šamac i NBR,

2.Trajanje Projekta: 18 mjeseci

3.Ukupna vrijednost Projekta: 240,535.47 eura, Općina Lovas, 127.191,27 € , Općina Odžak, 113.343,50 €

3.1.Od čega EU finansira 85%

3.2.Partneri sufinansiraju 15%

Opći cilj je doprinijeti povećanju proizvodnje usjeva i uvećanju prihoda poljoprivrednika u Hrvatskoj i BiH.

Konkretni ciljevi:

- Podržati proizvodnju poljoprivrednih proizvođača uvođenjem sistema navodnjavanja u poljoprivredi.
- Unaprijediti znanje poljoprivrednika i stručnost tehničara.
- Povećati saradnju i svijest javnosti o navodnjavanju promoviranjem nove vodne kulture, racionalnijim korištenjem i uvođenjem sistema za upravljanje potrebama za vodom.

Ostvareni rezultati:

1. Vidljiv projekat sa dobrom i konstruktivnom komunikacijom među partnerima i usaglašenim izvještavanjem prema programu,
2. Unaprijeđeno razumijevanje trenutnih praksi navodnjavanja i upravljanja u područjima projekta,
3. Poboľšane vještine poljoprivrednika i tehničara u upravljanju navodnjavanjem i sličnim praksama u poljoprivredi u područjima projekta.

Glavne aktivnosti:

1. Vođenje i koordiniranje Projekta,
2. Studijsko istraživanje o trenutnim praksama u okviru ciljnih područja,
3. Uspostavljanje i praćenje testnih zemljišnih čestica za unaprijeđene prakse upravljanja vodim resursima/obrađivanja zemlje,
4. Obučavanje tehničara za savjetovanje poljoprivrednika o metodima navodnjavanja,
5. Širenje aktivnosti projekta i kampanje aktivacije

2.1.2. Implementacija novih projekata**2.1.2.1 Projekat „Revitalizacija plateničke proizvodnje u općini Domaljevac-Šamac“**

Ukupna vrijednost projekta, finansiranog od Royal Norwegian Embassy, je 175,885,00 NOK ili 41.000,00 KM. Period implementacije 6 mjeseci (juli do decembar 2014.)

Cilj projekta: podržati ponovno uspostavljanje struktura u općini Domaljevac Šamac, općine koja je poplavama najviše zahvaćena u cijeloj Bosni i Hercegovini. Poplavom je devastirano 95% površine općine, koja je prouzrokovala, prema preliminarnim rezultatima, štete u vrijednosti od više od 84 milijuna KM. Veliki broj postojećih platenika je srušeno, uključujući i tekuću proizvodnju. Ovaj projekat je omogućio obnovu osnovnih uslova za 10 obitelji koje su pogođene poplavama i omogućio im je ponovno uspostavljanje plateničke proizvodnje. To se postiglo kroz nabavku i distribuciju 10 platenika (sa potrebnim popratnim materijalima) pogođenoj populaciji, kao i kroz pruženu obuku i tehničku podršku.

Rezultat projekta: Realizovana nabavka i distribucija 10 kompletnih platenika, sa folijom s potrebnim poljoprivrednim materijalom (siemeni, gnojiva). Učesnici projekta su, također imali koristi od pružene tehničke i stručne pomoći iz oblasti proizvodnje, marketinga i udruživanja. Kako bi se osigurala transparentnost, pravilno korištenje i osigurala dugoročna održivost, svi korisnici projekta su zadržati vlasništvo i korištenje platenika u roku od četiri godine (od dana primitka).

2.1.2.2. Projekat „Okusi BiH“

Ukupna vrijednost Projekta, finansiranog od U.S.Embassy Sarajevo, je 22.160,00USD.

Period implementacije je osam mjeseci, počevši od 15. Jula 2014. godine.

Korisnici projekta:

-4 nevladine organizacije

-55 članova nevladinih organizacija

-4 “žene liderice” sa grupama žena proizvođača tipičnih proizvoda

Lokacija projekta: Modriča (Posavina), Mostar (Hercegovina), Ustikolina (dolina rijeke Drine) i Žepče (dolina rijeke Bosne)

Sažetak implementiranih aktivnosti: Mnogo je primjera u Bosni i Hercegovini gdje žene pokušavaju svojim tipičnim proizvodima (npr. pekmez od šljiva, pekmez od jabuka u Modriči, sir u Mostaru, aromatična ulja u Žepču) pokrenuti vlastite biznise i plasirati svoje proizvode na tržište. Kvalitet proizvoda koji nude je dostigao odličnu razinu i već je prepoznat (npr. slatko od sljiva iz Ustikoline je Slow Food presidum u Bosni i Hercegovini).

Najveći problem sa kojima se suočavaju je plasman proizvoda na tržište, odnosno slab marketing koncept – slab odnos cijene, distribucije, lokacije prodaje i posebno promocije (razvoja brenda). Ovim projektom smo željeli za 4 identifikovana i gore navedena proizvoda razviti održive mehanizme marketinga i promocije tipičnih proizvoda u ruralnim područjima.

Naš pristup je da kroz aktivnosti:

1. Razvijemo marketing/promotivne alate kroz saradnju „žena liderica“ u ruralnim područjima sa ženama marketing stručnjacima iz urbanih područja- Tokom pripreme projekta već smo identifikovali 4 žene liderice koje se bave proizvodnjom 4 tipična proizvoda. Cilj ove aktivnosti je bio da za svaki proizvod razvijemo marketing/promotivni alat, te da ispitamo i razvijemo zajednički pristup za promociju tipičnih proizvoda 4 nevladine organizacije. Razvoj marketing/promotivnih alata je urađen po principu learning by doing.

Za razvoj marketing/promotivnih alata smo koristili sljedeće resurse:

- usluge vanjske stručnjakinje za ideju i finalizaciju marketing/promotivnih alata (uključujući i prijedlog dizajn rješenja), koja je održala po 2 individualne radionice sa ženama u svakom području
- održana je zajednička radionica u Modriči svih žena u cilju prezentacije 4 marketing/promotivna alata za 4 proizvoda, a kao rezultat radionice su urađena 4 marketing/promotivna plana.

2. Dodatno ojačamo kapacitet „žena liderica“ (žena koje predvode proizvodnju tipičnih proizvoda u svojim lokalnim zajednicama- Tokom same provedbe prve aktivnosti (radionica), zajedno sa ženama smo identifikovali teme i načine obuke kojima će se ojačati njihovi kapaciteti kako bi mogle implementirati marketing/promotivne alate. Teme koje smo identifikovali su: online marketing, standardizacija proizvodnje jabukovog pekmeza i tehnike prodaje.

3. Primijenimo marketing/promotivne alate za 4 tipična proizvoda - Za implementaciju marketing/promotivnih planova angažovana je tehnička pomoć, koja je obezbjeđena angažmanom stručnjakinje (aktivnost 1) i sredstva za implementaciju konkretnih aktivnosti promocije i marketinga. Finalizacija dizajna promotivnih materijala – izrada ukupnog vizuelnog identiteta, ostvarena je radom angažovanog dizajnera.

- okončana je izrada printanih promotivnih materijala za 4 tipična proizvoda (naljepnice, papirne vrećice, leci za eterična ulja, baner)
- Izrada online promotivnih materijala (kroz održane individualne radionice)
- Individualnim nastupom na 4 sajma –planirano u 2015. Godini.
- Zajedničkom promocijom na jednom sajmu i u 4 trgovačka centra-planirano u 2015. Godini..

Urađen marketing mix i promotivni alati (uključujući kompletnu vizualizaciju) će se, vrlo lako, moći primijeniti i na razvoj marketinga ostalih tipičnih proizvoda ciljnih lokalnih zajednica, kao što su: suhi sir-zarica, sir iz čabra, sir iz mijeha, gračanička kera, bosanski ćilim, korparske i grnčarske proizvode, bosanski sudžuk, narodne nošnje i druge.

Podsticanjem razvoja tipičnih proizvoda unapređuje se opći poduzetnički ambijent, stvaraju se mogućnosti za novo zapošljavanje odnosno otvaranje radnih mjesta, kao i povećanje prihoda poljoprivrednih proizvođača i starih zanata kao i zadržavanje ruralnog stanovništva na njihovim područjima.

2.1.2.3. Projekat „Partnerstvo za efektivniju implementaciju lokalnog ekonomskog razvoja u sjeveroistočnoj Bosni i Hercegovini“- trajanje projekta 26 mjeseci, počevši od 15. novembra 2014. godine

Ukupan budžet 485,957.83 Eura, Evropska unija finansira 410.634,37 ili 84,5% ,

Partneri: Općina Odžak, Opština Modriča, BOSper Tuzla, Agencija HRAST Vinkovci HR

Saradnici: Tehnološki fakultet Univerziteta Tuzla, Turistička zajednica Tuzlanskog kantona, Turistička zajednica Županije Posavske, Turistička organizacija Modriča

Ciljne grupe:

- mreža za razvoj tipičnih proizvoda sa 9 članova (NVO-a) i 6 partnera (zadruga i javnih institucija),
- 15 lokalnih vlasti i 2 kantonalna ministarstva,
- 3 turističke organizacije (zajednice),
- 3 fakulteta,
- 3 javne kompanije.

Korisnici:

- 138 malih i srednjih preduzeća,
- 4500 preduzetnika.

Ciljevi Projekta:

Dugoročni cilj projekta je aktiviranje potencijalnih resursa u lokalnim zajednicama i, kroz inovativniji pristup, podsticanje istih da budu konkurentnije za razvoj.

Specifični cilj Projekta:

1. Osnovati KLASTER za razvoj tipičnih proizvoda u sjeveroistočnoj Bosni i Hercegovini sa razvijenom i funkcionalnom infrastrukturom za operiranje i razvoj klastera,
2. Kreirati povoljnije uslove (bolje finansiranje i usluge, smanjenje regulatornih ograničenja) za razvoj MSP-a.

Aktivnosti Projekta:

1. Osnivanje klastera za razvoj tipičnih proizvoda – kreiranje 4 plana/operativna dokumenta, razvoj kapaciteta aktera (treninzi, oprema), operativna podrška, analiza poslovanja nakon prve godine rada i dalje razvijanje rada.
2. Rad na smanjenju regulatornih ograničenja uvođenjem novih instrumenata finansiranja, za razvoj MSP-a – analize postojećih programa i instrumenata, radionice i okrugli stolovi i kreiranje novih instrumenata, kreiranje razvojnih politika vezanih za LED instrumente
3. Osnivanje sistema info pulta za podršku MSP-a – definiranje sistema, izgradnja kapaciteta za uključene aktere, razvoj kompjuterske mreže, funkcionisanje sistema, analiza poslovanja i poboljšanje rada, promocija sistema
4. Osnivanje partnerstava za razvoj potencijala korištenjem neiskorištenih resursa razvoja – definiranje funkcioniranja partnerstva, prilagođavanje metodologija, analiza potencijala, kreiranje ulagačkih projekata, promocija

2.2. RAZVOJNO-PREDUZETNIČKI CENTAR / INKUBATOR

- 2.2.1. Cilj: Obezbjedenje ulova za razvoj postojećih ili prijem novih firmi u RPC
- Stabilizirani ugovori sa ZOTT i DUKAT-om (sjedišta za Republiku Srpsku)
 - Potpisan ugovor sa novim korisnikom prostora - UR „GO-GO“ Tarevci
- 2.2.2. Cilj: Razvijen Plan daljeg jačanja RPC / Inkubatora u mrežama sličnih institucija u BiH i svijetu
- reafirmacija Mreže poslovnih inkubatora kroz implementaciju partnerskog projekta „ Koalicija za jači glas male privrede“, te kroz projekte Umrežavanja i Zagovarivanja- CSSP
 - u sklopu programa rada LED Net-a, projekta za Koalicija za jači glas male privrede“ i CSSP rađeno na mjerama koje su u funkciji podrške postojećim i novim instrumentima LER-a, pogotovo podrška RPC / inkubatorima (rad na mjerama definisanim u Zajedničkoj platformi malih srednjih preduzeća, koja je podložna stalnom ažuriranju, kroz aktivnosti novih projekata)
- 2.2.3. Cilj: Obezbjedenje potrebnih sredstava za dalji razvoj biznisa u zonama povratka
- uspostava Agrobiznis inkubatora / Centra sa nabavkom hladnjače – jačanje kroz aktivnosti projekta „Partnerstvo za efektivniju implementaciju lokalnog ekonomskog razvoja u sjeveroistočnoj Bosni i Hercegovini“ ,
 - Ostvareno ekonomsko osnaživanja žena u zonama povratka kroz projekat „Okusi BiH“
- 2.2.4. Cilj: Započeto sa implementacijom razvojni projekti vezane za razvoj inovativnosti i tipičnih i novih proizvoda
- odobrenim projektom „Partnerstvo za učinkovitiju provedbu lokalnog ekonomskog razvoja u sjeveroistočnoj Bosni i Hercegovini“, kojim je planirano formiranje Klastera tipičnih proizvoda, nastavilo se sa aktivnostima daljeg razvoja tipičnih proizvoda,
 - nastavkom podrške akcijama Zadruga, ostalo se pri opredjeljenju da se podržavaju odgovarajuće inicijative koje imaju za cilj razvoj tih djelatnosti pri RPC kao dijela potencijalnog Regionalnog centra za razvoj tipičnih proizvoda,

2.3. RAZVOJ CIVILNOG DRUŠTVA (IMPLEMENTACIJA PROJEKATA, PARTNERSTVA I AKCIJE SA JAVNIM, PRIVATNIM I NVO SEKTOROM)**2.3.1 PROGRAM ODRŽIVOSTI CIVILNOG DRUŠTVA U BiH-CSSP**

Sektor: POLITIKE EKONOMSKOG RAZVOJA-Sektorski partneri na Programu su NBR i LINK Mostar

Program "Održivost civilnog društva u BiH" provode" Centri civilnih inicijativa (CCI) i Centar za promociju civilnog društva (CPCD) uz finansijsku podršku USAID-a i Ambasade Velike Britanije u BiH. Program CSSP ima cilj da osnaži i održi kapacitet bh civilnog društva, kako bi ono uticalo na kreiranje i implementaciju javnih politika, koje su od interesa za građane BiH.

Program CSSP fokusiran je na:

- jačanje uloge civilnog društva u BiH,
- kreiranje i donošenje javnih politika,
- nadgledanje njihove primjene,
- stvaranje pretpostavki za njegovu dugoročnu održivost.

I GRANT – LEDnet za bolje poslovno okruženje- od jula 2014. Godine do kraja juna 2018.- 49.957,08 USD

LEDnet (Mreža za ekonomski razvoj) je već formirana mreža koja broji 10 članica.

Funkcionisanjem Mreže želi se postići slijedeći cilj: Učiniti LEDnet funkcionalnom mrežom koja sistematski radi na poboljšanju poslovnog okruženja jasnim identifikovanjem problema sa kojim se suočavaju privrednici.

Očekivani/Ostvareni rezultati su:

- Proširen broj članova relevantnim stručnjacima i organizacijama, tako da mreža stalno ima do 35 članova;
- LEDnet mreža trenutno broji 19 članova, pridruženi članovi su predstavnici sva tri sektora (Ministarstvo razvoja i poduzetništva TK, Prof. dr. Midhat Jašić, Udruženje poslodavaca Zenica i td.)
- Održano 46 konsultacija, 9 sastanaka, te ostvareno 10 konkretnih kontakata sa ostalim mrežama (Mreža za ruralni razvoj, Mreža inkubatora, Građani za Europu...).

Profesionaliziran rad menadžera i tijela mreže;

- Mendžment će održati najmanje 400 konsultacija i 40 sastanaka tokom trajanja projekta. Ostvarit će se najmanje 60 konkretnih kontakata sa ostalim mrežama sa konkretnima zaključcima o mogućoj saradnji i zajedničkim akcijama.
- Do sada je održano 46 konsultacija, 9 sastanaka, te ostvareno 10 konkretnih kontakata sa ostalim mrežama (Mreža za ruralni razvoj, Mreža inkubatora, Građani za Europu...).

Održani redovni tromjesečni stručni sastanci LEDnet mreže

- Planirano ukupno 16 sastanaka i analizirani ključni problemi vezani za rad mreže i poslovno okruženje (ekonomske politike) i progres u njihovom rješavanju.
- Do sada su održana 3 stručna sastanka:
21./22.07.2014. Stručni sastanak u Žepču,
27./28.08.2014. Stručni sastanak u Gradačcu,
28./29.01.2015. Stručni sastanak u Sarajevu.

II GRANT – Boljim poslovnim okruženjem do više radnih mjesta- od oktobra 2014. godine do kraja juna 2018. godine (Kampanje javnog zagovaranja za rješavanje identifikovanih sektorski problema) - 249.798,50 USD

Opšti cilj zagovaranja je poboljšati okruženje za poslovanje biznisa čime će se kreirati više radnih mjesta.

Specifični ciljevi:

- Ubrzati proces reforme registracije biznisa koji se registruju na sudovima u FBiH.
- Zagovarati za uspostavu registra parafiskalnih nameta, te uticati na smanjenje broja nameta – najmanje 5% parafiskalnih nameta.
- Staviti u funkciju konzistentne modele za razvoj poslovnih/agroinkubatora na najmanje jednom nivou vlasti.
- Povećati efikasnost sredstava koja se ulažu za saniranje šteta od poplava je cilj koji se nametnuo nakon nedavnih katastrofalnih poplava.

Cilj projekta ćemo postići ostvarenjem slijedećih rezultata:

- Zakonska regulativa koja je trenutno u proceduri adekvatno usvojena od strane oba doma FBiH parlamenta,
- Biznisi u FBiH se registruju u roku od maksimalno 7 dana,
- Spriječeno dalje proizvoljno povećanje parafiskalnih nameta uspostavom registra.
- Ostvaren konkretan pozitivan uticaj na 15 nameta.
- Kreiran konzistentan model (sa svim instrumentima podrške koji su potrebni za njegovo funkcionisanje) od strane nadležnih ministarstava.
- Implementiran model u sklopu postojećih ili novih programa podrške za razvoj novih biznisa.
- 4.1: Kreirani konkretni programi za saniranje šteta od poplava.
- 4.2: Povećana transparentnost utroška sredstava. Povećana transparentnost znači manju mogućnost korupcije (a LEDnet se zalaže za smanjenje mogućnosti korupcije).

Aktivnosti:

Uspostava registra problema sa kojim se suočavaju biznisi i generalni alati zagovaranja

Uspostava registra www.poslovnookruzenje.ba / finalizirano idejno rješenje – početna faza tehničkog rješenja.

I. Generalni alati zagovaranja: Održane dvije Press konferencije –jan. i feb. '15

II. Promocija na 15 sajмова /Realizovano učešće na sajmu obrazovanja i zapošljavanja u Zenici – nov. '14. godine

III. Objave u dnevnim novinama, rezultati projekta, svaka 4 mjeseca /

Ubrzanje reforme registracije biznisa koji se registruju u FBiH

Okčekivani rezultat: Zakonska regulativa koja je trenutno u proceduri adekvatno usvojena od strane oba doma FBiH parlamenta. Indikator za mjerenje rezultata je objava Zakona o privrednim društvima u Službenim novinama FBiH.

I. Kreiranje mape usvajanja zakona / u izradi;

II. Sastanci sa ključnim akterima / -;

III. Stručni skupovi / -;

IV. Stručni sastanci sa nadležnim institucijama / -;

Parafiskalni nameti

Očekivani rezultat: Spriječeno dalje proizvoljno povećanje parafiskalnih nameta uspostavom registra. Indikator za mjerenje uspjeha je Registar koji bi trebao biti javno dostupan. Ostvaren konkretan pozitivan uticaj na 15 nameta.

I. Kreiranje mape parafiskalnih nameta / u izradi;

II. Izrada metodologije i uspostava saradnje sa drugim institucijama / uspostavljena saradnja sa FAR projektom i CCI – sinergijski efekat.

III. Zagovaranje za uspostavu registra / kontinuirano;

IV. Press konferencija i Okrugli sto / Mart '15-;

Poslovno/agro inkubiranje

Očekivani rezultat: Kreiran konzistentan model (sa svim instrumentima podrške koji su potrebni za njegovo funkcionisanje) i usvojen od strane nadležnih ministarstava. Implementiran model u sklopu postojećih ili novih programa podrške za razvoj novih biznisa. Indikator za mjerenje uspjeha je objavljen javni poziv za razvoj inkubatora.

I. Kreiranje kritične mase stručnjaka / 30./31.mart '15;

II. Sastanci s nadležnim institucijama / kontinuirano;

III. Implementiranje modela / -;

IV. Stručni skupovi / -;

Povećanje efikasnosti sredstava koja se ulažu za saniranje šteta od poplava

Očekivani rezultat: Kreirani konkretni programi za saniranje šteta od poplava. Povećana transparentnost utroška sredstava.

I. Stručno definisanje programa / urađen Nacrt programa i prezentovan na 2 fokus grupe;

II. Sastanci s nadležnim institucijama / kontinuirano;

III. Medijska kampanja / održana 2 Okrugla stola,

IV. Analiza oporavka biznisa / Urađena analiza i plan monitoringa, prezentovano na 2 fokus grupe;

V. Monitoring utroška / Održano 6 fokus grupa i Okrugli sto – Ažurirana analiza i plan monitoringa; web objave – kontinuirano;

III GRANT – Strategije održivosti NBRa i LiNKa- od januara 2015.- kraja juna 2018. godine

Kreiranje i implementacija strategija održivosti i komunikacije sa građanima- cca 100.000 USD

Aplikacija pripremljena i odobrena u 2014. godini i urađene Strategije održivosti za NBR i LINK, a implementacija Strategija održivosti starta od 2015 godine.

2.4. PROJEKTI IZ OBLASTI EKONOMSKE ODRŽIVOSTI POVRATKA

2.4.1. PROCJENA POSLOVNOG OKRUŽENJA za Regiju Birač - konsultantski ugovor sa CARE International Balkans u sklopu Projekta “inkluzivni ekonomski rast i kreiranje novih radnih mjesta u istočnoj Bosni i Hercegovini – regija Birač” je finansiran od strane Evropske unije (IPA/2013/24), ko-finansiran od strane Austrijske razvojne koperacije i CARE-a Austrija. Projekat implementira CARE u partnerstvu sa Udruženjem žena “Maja” iz Kravice, Regionalne savjetodavne službe i opštinom Vlasenica. Vrijednost ugovora 8.500,00 KM.

Sveukupni cilj projekta je stimulisati inkluzivni ekonomski rast i kreiranje novih radnih mjesta u istočnoj Bosni i Hercegovini – regija Birač

Procjena poslovnog okruženja, postojećih usluga i potreba za tehničkom podrškom u ciljnim opštinama je osnova za detaljno planiranje resursa i aktivnosti projekta, a u cilju postizanja očekivanih rezultata. Priprema za procjenu je

uključila desk analizu, intervjuje sa svim ključnim akterima (predstavnicima 4 opštine, 12 malih i srednjih preduzeća i zadruga, 15 udruženja poljoprivrednika, 94 registrovanih poljoprivrednih proizvođača), prezentiranje rezultata analize, diskusije sa akterima na terenu i finalizaciju dokumenta.

2.4.2. Mentorski program za općine regije Birač- Poboljšanje javnih politika i pružanja usluga- konsultantski ugovor sa CARE International Balkans u okviru CARE International Balkan Project - "Uključenje u ekonomski razvoj i zapošljavanje generacija u istočnoj Bosni i Hercegovini – regija Birač". Aktivnost započeta u avgustu 2015, a trebala bi se okončati do sredine 2015. Godine. Vrijednost ugovora: 16.320,00KM

Ciljevi i zadaci:

1. Podrška ciljnim općinama: Vlasenica, Milićima, Bratunac i Srebrenica, za stvaranje / razvoj javnih politika za razvoj poljoprivrede i za uspostavu poticajnog razvoja malih i srednjih poduzeća, poljoprivrednih zadruga i pojedinačnih proizvođača. Ova aktivnost će biti usmjerena na izgradnju kapaciteta za četiri lokalne općine, a uključivat će kratkoročne treninge, mentorstvo i podršku na poslu i strateške radionice za predstavnike lokalne vlasti za stvaranje / razvoj strateških dokumenata i drugih relevantnih javnih politika vezanih uz spomenuti razvoj poljoprivrede.
2. Podrška ciljnim općinama u poboljšanju pružanja usluga koje se odnose na razvoj malih i srednjih poduzeća, poljoprivrednih zadruga i pojedinačnih proizvođača. Ova aktivnost će biti usmjerena na dizajn i implementaciju praktičnih programa za predstavnike lokalne vlasti kako bi poboljšali pružanje usluga.
3. Kreirati bazu za izgradnju odnosa ciljnih općina s lokalnim / međunarodnih razvojnih institucijama, bankama i institucijama za zapošljavanje, kao što su investicijska banka za razvoj RS-a, Razvojna banka FBiH, Svjetska banka, UNDP-a, poslovne banake, Zavod za zapošljavanje RS, Zavod za zapošljavanje FBiH, udruženja poslodavaca i druge slične institucije. Informacije o potrebi i važnosti za izgradnju tih odnosa i uputama za njihovo ostvarenje će predstavljati sastavni dio izgradnje kapaciteta unutar savjetovanja.
4. Osigurati ažurirane vrijednosti indikatora logičkog okvira projekta povezanih sa očekivanim rezultatom: Poslovno okruženje za mala i srednja poduzeća i poljoprivredne proizvođače poboljšano u ciljanim općinama, na temelju prikupljenih podataka u toku rada s ciljanim općinama.

2.5. FINANSIJSKO-ADMINISTRATIVNI SEKTOR

Sektor je obavljao ukupno administriranje, opšte i specifične knjigovodstveno / računovodstvene poslove, servisiranje projekata i korisnika RPC / inkubatora u oblastima za koje je Sektor i zadužen.

Nadalje, imao je veliki broj zadataka na:

- implementaciji aktuelnih projekata
- pripremi novih projekata u okviru CSSP
- uporedo sa redovnim, realizirane su i aktivnosti vezane za vanjske i interne edukacije, interne i vanjske procjene implementacije projekata, redovna finansijska i narativna izvještavanja prema Upravnom odboru i donatorima, edukacijama partnera koji participiraju u tekućim projektima, radom za potrebe mreža.....

Na osnovu iznešenih podataka može se zaključiti da je Sektor bio uspješan, ali i preopterećen aktivnostima u 2014. godini.

III SAMOODRŽIVOST, PROGRAMSKO, KADROVSKO I FINANSIJSKO JAČANJE NBR-a

U 2014 godini NBR je obilježio 18 - tu godišnjicu uspješnog rada. S tim u vezi, NBR je posebnu pažnju posvetio daljoj afirmaciji imidža Organizacije, javnosti i transparentnosti rada. To se ogledalo i kroz nastavak akcija na stabiliziranju rada, a time i daljem razvijanju instrumenata LERa.

Krajnji cilj Organizacije je uspostava održivog sistema samofinansiranja rada NBR-a. Mehanizmi dostizanja tog cilja izgrađuju se već 18 godina. Programsko - finansijsku 2014 godinu obilježila je:

- konačna odluke Delegacije EU vezane za odobrenje LED projekta
- uključenje u CSSP program
- mjere štednje primjerene aktuelnom društveno-ekonomskom trenutku u BiH i u samom NBR-u
- popuna tima NBR-a, uposlenjem jedne osobe na neodređeno radno vrijeme i jedne osobe po Ugovoru o djelu.

Kroz proces izrade Strategije održivosti svi akteri NBR-a su se složili da imajući u vidu sva postojeća organizacijska ograničenja da strateški prioriteti NBR-a moraju biti dalji razvoj usluga RPC-a sa fokusom na razvoj usluga poslovnog savjetovanja za koje postoji tržišni interes malih i srednjih preduzeća u BiH, razvoj preduzetničke infrastrukture (klaster za tipične- autohtone proizvode) i preduzetnički think tank) i zagovaranje unapređenju preduzetničke klime u BiH (zagovaranje za usklađivanje javnih politika u skladu sa preporukama sadržanim u dokumentu "Zajednička platforma mikro, malih i srednjih preduzeća"). Neophodno je napraviti operativni plan povećanja ljudskih potencijala i jačanje stručnih kapaciteta NBR-a koji će uključivati minimalno 3 pristupa: a) Jačanje vlastitih, internih potencijala putem zapošljavanja novog već profiliranog iskusnog stručnog osoblja koje može odgovoriti zahtjevima realizacije strateških ciljeva, b) unapređenje i proširenje mreže saradnika – konsultanata specijaliziranih za pružanje određenih usluga poslovnog savjetovanja za mikro, mala i srednja preduzeća; i c) ulaganjem u razvoj i stručno usavršavanje postojećeg osoblja i stručnih suradnika;

Postojeća upravljačka struktura NBR-a sastavljena od Skupštine, Upravnog odbora, Nadzornog odbora i Suda časti i Izvršnog direktora u potpunosti odgovara postojećem modelu funkcioniranja NBR-a. Međutim, kako realizacija postavljenih strateških ciljeva zahtijeva znatno ozbiljnije organizacijske i tehničke kapacitete neophodno je ojačati ulogu i odgovornosti Upravnog odbora u razvoju tih kapaciteta. Naime kako je to utvrđeno i OCA izvještajem trenutni kapaciteti i sastav UO nije na potrebnoj razini kako bi mogli odgovoriti potrebama NBR-a, postoji zajedničko uvjerenje svih aktera NBR-a da je neophodno provesti osveženje UO sa novim članovima kako bi UO u potpunosti mogao odgovoriti svojim zadacima.

UO mora postati nositelj razvoja organizacijskih i tehničkih kapaciteta NBR-a, naročito u sferi pružanja konsultanskih i zagovaračkih kapaciteta.

IV SARADNJA SA DRUGIM ORGANIZACIJAMA I INSTITUCIJAMA

Koaliranjem i umrežavanjem NBR je i dalje poboljšavao i oblikovao veze sa NVO, opština, poslovnim sektorom. Ta saradnja se i u 2014. godini uspostavljala i razvijala kroz:

- implementaciju projekta IRR1 - Projekat navodnjavanja, partneri opštine Odžak i Šamac,
- implementaciju projekta: „Koalicija za jači glas male privrede“
- implementaciju projekta „Partnerstvo za efektivniju implementaciju lokalnog ekonomskog razvoja u sjeveroistočnoj Bosni i Hercegovini“
- implementaciju projekta „Revitalizacija plasteničke proizvodnje u općini Domaljevac- Šamac
- Implementaciju projekta „Okusi BiH“
- učešće u radu mreža: LEDNet, „Građani za Europu“, Mreža za izgradnju mira u BiH, Unija za održivi povratak i integracije u BiH, SeeNet (prekogranična), ACCOUNT, Mreža globalnog sporazuma, Mreža za razvoj tipičnih proizvoda, Prekogranična mreža za navodnjavanje (BiH-Hrvatska)...
- saradnju sa prekograničnim partnerima:
 - HRAST Vinkovci, Agencija TINTL, općine Lovas i Tompojevci, Vukovarsko-srijemskom županijom (Hrvatska)
 - RRA Zlatibor Užice, RRA SREM Ruma, poljoprivredno-savjetodavnim službama S. Mitrovica i Užice, Udruženjem privrednika / obrtnika Stara Pazova, (Srbija)
- partnerski rad sa opštinama sjeveroistočne BiH, opštine Bosanske posavine, Semberije
 - Ministarstvo razvoja i poduzetništva Tuzlanskog kantona, Ministrstvom industrije RS, Vlada Županije Posavske
 - malim i srednjim preduzećima u RPC / Inkubatoru pri NBR-u i van njega...

V JAVNOST I TRANSPARENTNOST RADA NBR-a

Pored rada i održavanja sjednica UO Organizacije, posebna pažnja je posvećena objavi svih publikacija, izvještaja, informacija i drugih bitnih sadržaja za javnost na web stranici NBR-a. Na taj način zadovoljavaju se i zahtjevi za ostalim elementima bitnim za standardizaciju rada NBR-a, kao nevladine organizacije.

NBR redovno dostavlja izvještaje i programe rada Skupštini opštine Modriča, a putem susreta mreža distribuiraju se i informacije članicama i drugim akterima b-h društva.

Kao i ranije taj posao je "odrađivan" i pojačane sa: medijskom promocijom, umrežavanje (*networking*) i koaliranjem, kreiranjem i distribucijom vlastitih i partnerskim publikacijama, dodatnom afirmacijom rada organa Udruženja i drugim informacijama bitnim za ekonomski razvoj i demokratizaciju lokalnog i b-h društva u cjelini.

Pripremom ili učešćem u zasebnim oblicima i sadržajima putem kojih se javnosti može predstaviti rad Organizacije (organizovanjem događaja u sklopu implementiranih projekata: konferencije, okrugli stolovi, fokus grupe, javni i drugim nastupima pred građanima i drugim akterima-dionicima civilnog društva).

Dodatne informacije se mogu pronaći i na web stranici NBR-a: www.nbrudruzenje.org

Modriča – Gradačac, marta 2015. godine

Upravni odbor NBR